

Sanofi Genzyme lanza

una iniciativa para visibilizar la artritis reumatoide

La artritis reumatoide afecta a más de 200.000 personas en España y cada año se diagnostican en torno a 20.000 casos nuevos, la mayoría mujeres, según la Sociedad Española de Reumatología. Esta enfermedad suele afectar a personas de entre 30 y 60 años, aunque puede presentarse en adultos de cualquier edad. Ante esta realidad, Sanofi Genzyme ha lanzado una campaña de concienciación para dar visibilidad a esta patología, coincidiendo con el Día Mundial de la Artritis, que se celebró el pasado 12 de octubre.

La campaña de concienciación utiliza un botón como símbolo de la concienciación de la artritis reumatoide y, en el Día Mundial de la Artritis, invitaba a la población a que se pusiera en una zona visible un pin en forma de botón. Se ha escogido esta pequeña pieza como símbolo ya que ejemplifica en una imagen la enorme dificultad que tienen las personas con artritis reumatoide para realizar actividades o acciones cotidianas, como por ejemplo el abrocharse un simple botón.

Tal y como explica el responsable de *Public Affairs* de Sanofi Genzyme, Miquel Díaz, “la artritis reumatoide se concentra en las articulaciones provocando un fuerte dolor que limita los movimientos. Un tema muy impactante es que

significa el día a día de estos pacientes", añade Miquel Díaz.

La iniciativa, puesta en marcha por Sanofi Genzyme y que cuenta con el apoyo de la Coordinadora Nacional de Artritis (ConArtritis), forma parte de una campaña que tiene como lema “Anticiparte está en tus manos” y que tiene dos objetivos principales: por un lado alentar a las personas que tienen artritis reumatoide a que tomen un papel activo en su enfermedad -sobre todo a aquellas que tienen síntomas iniciales-, y por el otro concienciar a la sociedad para que entienda qué significa la artritis reumatoide y cómo la viven las personas que la padecen.

En este sentido, según el responsable de *Public Affairs* de Sanofi Genzyme, “un aspecto clave de las campañas de notoriedad como esta es anticipar el diagnóstico. Es decir, el objetivo es acortar el tiempo hasta que los especialistas diagnostican la enfermedad y se establece un tratamiento. Pero también informar y formar a la sociedad y familiares de pacientes, y empoderar a los enfermos a través de compartir sus historias”.

Web “Conoce la Artritis”

Para llevar a cabo esta campaña se ha puesto en marcha la web www.conocelaartritis.es, donde a través de diferentes apartados se abordan diversos de los aspectos que tienen que ver con la artritis reumatoide.

Además, en esta web se puede descubrir, a través de un video realizado con testimonios reales, cómo se siente una persona que padece artritis reumatoide. Unos guantes diseñados por la Universidad de Georgia han servido para que muchos ciudadanos descubrieran que los efectos de la artritis reumatoide impiden poder realizar sus actividades cotidianas. Así mismo, el reportaje refleja el desconocimiento que existe todavía hoy en día sobre esta patología entre la población en general. Otro video que se puede ver en esta web y realizado a través de dibujos creados por una ilustradora muestra conceptos básicos de la artritis reumatoide ■

La campaña utilizará
un botón como
símbolo de la
concienciación de
la artritis reumatoide



el movimiento motriz pequeño, como por ejemplo, abrocharse los botones de una camisa, es un proceso muy complicado de realizar. El dolor en las articulaciones también puede limitar el movimiento de una persona como puede ser bajar las escaleras, sentarse o levantarse”.

Además, la idea de utilizar un botón como símbolo de esta enfermedad, “nos pareció muy buena porque explica muy bien las dificultades y barreras de estos pacientes y es muy simple. Ponerse un pin en la chaqueta es un gesto muy fácil que nos da la oportunidad de explicar y visibilizar esta patología de la que quizás la gente conoce el nombre, pero no tiene un conocimiento profundo de lo que

